

Avec Office 2010, Microsoft compte maintenir son avance dans les entreprises

Romain Gueugneau

Les Echos Vendredi 14 et samedi 15 mai 2010-05-19

Le géant informatique a lancé la commercialisation d'Office 2010, la dernière version de sa célèbre suite logicielle et l'une de ses principales sources de profits. L'accent est mis sur les nouvelles fonctionnalités de travail collaboratif.

C'est l'événement de l'année dans le monde des éditeurs de logiciels. Mercredi 12 mai, Microsoft a lancé la commercialisation d'Office 2010, la dernière version de sa célèbre suite de logiciels bureautiques. Dans un premier temps, seule la version professionnelle sera disponible. Le grand public pourra s'équiper à partir de la mi-juin. Dans les deux cas, les prix varient selon le mode d'achat (téléchargement, carte d'activation lors de l'achat d'un PC neuf ou CD classique),

Microsoft veut croire au succès pour cette nouvelle suite logicielle, alors que 7 millions d'utilisateurs dans le monde ont déjà téléchargé la version bêta, en test gratuit depuis le mois de novembre 2009. «Il y a un vrai intérêt pour cette nouvelle version d'office encore plus que pour Windows 7 », témoigne Marc Jalabert, le directeur marketing France de Microsoft,

Une vache à lait

Les espoirs de la firme de Redmond sont à la hauteur des enjeux qui entourent la sortie de ce nouvel opus. Office est une véritable vache à lait pour le groupe informatique. Les ventes de la suite logicielle (17 milliards de dollars en 2009) contribuent à environ 30% du chiffre d'affaires total, et à près de la moitié des bénéfices. Or les premiers signes d'essoufflement pourraient bientôt apparaître dans ce domaine. Microsoft a vécu une dizaine d'années sans concurrents. Mais l'arrivée des logiciels libres, accessibles gratuitement sur Internet, comme Open Office, pourrait progressivement changer la donne. «Microsoft doit apporter plus de valeur ajoutée », estime Mathieu Poujol, du cabinet Pierre Audoin Consultants (PAC). « Office seul ne ressemble plus vraiment à une innovation », complète Benoît Flamant, directeur d'IT Asset Management, une société d'investissement spécialisée dans les nouvelles technologies.

Le géant américain de l'informatique en est conscient. Outre les nécessaires améliorations apportées à ses applications phares que sont Word, Excel et PowerPoint, Microsoft a annexé un nouveau logiciel à sa suite bureautique: SharePoint. «Il s'agit d'une plate-forme collaborative qui permet de déployer les réseaux sociaux à l'intérieur des entreprises, détaille Marc Jalabert, et permet aux équipes de mieux travailler ensemble. «Le logiciel connaît déjà un beau succès dans les entreprises. « L'intégration à Office est une vraie bonne idée stratégique », estime Mathieu Poujol. «De très nombreuses sociétés voudront basculer sur la nouvelle version de SharePoint cette année», prédit Sheri McLeigh, du cabinet d'études américain Forrester, *cela devrait soutenir les ventes d'Office.* »

Le tournant du cloud

La nouvelle suite logicielle fait la part belle aux fonctionnalités «cloud computing ». le nouveau phénomène dans le monde informatique, qui est devenu l'une des nouvelles priorités de Microsoft. Office Web Applications, qui est une version allégée et accessible en ligne des logiciels de base, permet notamment aux utilisateurs de travailler n'importe où et avec tout type de périphérique (PC, téléphone mobile ou navigateur Web), Microsoft entre en concurrence directe avec Google et ses Google Apps (voir ci-dessous),

De l'avis des spécialistes, l'opus 2010 d'Office a donc tout pour plaire. D'autant plus que le démarrage du nouveau système d'exploitation Windows 7 est très favorable, Reste à savoir si les professionnels puis le grand public répondront présents.

Office web Apps face à Google Docs

Réplique. La menace Google devenait-elle sérieuse? Microsoft a en tout cas décidé qu'il était temps de répliquer. En marge de son offre «fixe ». L'éditeur de logiciels inaugure Office Web Apps, une version allégée et en ligne de Office. Gratuite pour les particuliers - financé par la publicité, elle est comprise dans le prix de la licence Office 2010 pour les entreprises. « Ils arrivent sur notre terrain de jeu ». a réagi Dave Girouard chargé des applications professionnelles chez Google, cité par Reuters. Il ya un peu moins de quatre ans. Google avait lancé Google Docs, une alternative allégée des logiciels Office, disponible sur Internet (gratuit pour les particuliers, 50 dollars par an et par utilisateur pour les entreprises). Selon Forrester, la part de marché de Google Docs S'élèverait à 4 %. Malgré l'offensive de Microsoft, Google ne s'est pas laissé démonter. Le groupe a fait paraître sur son blog officiel, le 12 mai. un comparatif des avantages de Google Docs face au nouvel Office 2010.