

Microsoft renforce sa présence dans le « cloud computing »

15/07/10 - 01H00 - Les Echos

Le numéro un mondial des logiciels a dévoilé ses nouvelles offres d'informatique dématérialisée à ses partenaires et revendeurs, réunis à Washington.

Quand Microsoft et ses partenaires se réunissent, de quoi peuvent-ils bien parler ? De « cloud computing », évidemment. Faut-il s'en étonner ? Le nouveau phénomène de l'informatique est devenu le fer de lance stratégique du géant américain du logiciel. L'édition 2010 de la conférence annuelle des partenaires mondiaux de Microsoft, qui prendra fin cette nuit à Washington, fut l'occasion, pendant quatre jours, pour les principaux dirigeants du groupe, Steve Ballmer en tête, de le rappeler.

Le PDG de Microsoft est devenu l'un des principaux promoteurs de cette technologie qui consiste à dématérialiser les infrastructures et les services informatiques, et qui devrait guider l'évolution globale de l'industrie, selon lui. La transformation serait déjà en cours, comme en témoigne le nombre croissant de revendeurs des services « cloud » de Microsoft : il aurait doublé en six mois, pour atteindre 14.000.

Les clients sont par conséquent de plus en plus nombreux à convertir leur informatique « dans les nuages ». Parmi eux, de grandes entreprises, comme Alstom, qui a fait basculer environ 60.000 postes de travail en mode « cloud » avec l'offre Microsoft Online Services (voir « Les Echos » du 30 juin). Au total, ils seraient déjà 40 millions d'utilisateurs dans le monde à utiliser les solutions dématérialisées du groupe.

Faciliter les usages

Pour le numéro un mondial des logiciels, ce n'est qu'un début. Il veut entraîner son réseau de partenaires, fournisseurs de services, revendeurs et éditeurs dans le mouvement. C'est pourquoi il a présenté aux 12.000 acteurs présents à Washington de nouvelles offres « cloud ». La nouveauté réside notamment dans la mise à disposition aux clients de solutions complètes, permettant d'externaliser à la fois l'utilisation des logiciels, mais aussi des plates-formes et des infrastructures informatiques.

Autre innovation : les grandes entreprises vont pouvoir disposer d'une offre de « cloud » privé, « clefs en main », qui leur donnera un meilleur contrôle des données en circulation. De quoi rassurer les utilisateurs inquiets quant à la fiabilité et la sécurité de leurs informations. « *Nous avons désormais la capacité d'embarquer tout le monde dans le "cloud" plus facilement* », synthétise Hélène Auriol, directrice de la division PME-PMI chez Microsoft France.

Afin de faire bénéficier ses clients d'une offre complète de services informatiques à la demande, l'éditeur de logiciels a en outre annoncé le renforcement de ses partenariats avec les spécialistes des infrastructures Dell, HP et Fujitsu. Les perspectives de marché devraient contenter tout le monde : selon le cabinet Gartner, les revenus générés par les services « cloud » dans le monde s'élèveraient à 68 milliards de dollars cette année, en hausse de 17 % par rapport à 2009.

R. G., Les Echos