



Organisation et planification des activités administratives

Corrigé



Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com>

Utilisation : Reproduction libre pour des formateurs dans un cadre pédagogique et non commercial

2. La collecte d'information (2h30)

21. Sources d'information

Corrigé travail à faire en groupe (30') :

Créer un tableau à double entrée sous Word qui liste pour chaque source du schéma des informations précises qu'ils sont susceptibles de nous transmettre

Organismes	Informations (non exhaustif)
Salariés yndicats	<ul style="list-style-type: none"> • Identités et adresses • Disponibilités horaires • Attentes en matières salariales • Attentes en matières conditions de travail • Ambiance de travail • Salaire • ...
Clients	<ul style="list-style-type: none"> • Identités et adresses • Plaquette commerciale, plaquette produits • Commandes • Date livraison • Besoins à terme • Informations sur leur sécurité •
Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Identités et adresses • Tarifs • Conditions de vente • Conditions de livraison • Caractéristiques des produits • Informations sur leur sécurité •
Concurrents	<ul style="list-style-type: none"> • Identités et adresses • Tarifs • Produits • Conditions de ventes • Conditions de livraison • Nouveaux produits • Clients • Fournisseurs • Informations sur leur sécurité •

États et organismes	<ul style="list-style-type: none">• Informations légales et réglementaires• Fiscales• Sociale• Sécurité• Comptable• Aides et subventions• ...
UE - Europe	<ul style="list-style-type: none">• Dispositions réglementaires,• Directives quant au marché, quant aux produits• Aides et subventions• ...
Banque Assurance	<ul style="list-style-type: none">• Conditions de financement• Informations financières• Comptes de résultats - Bilan• CA• Conditions d'assurance• Gestion des risques• ...• ...
Actionnaire	<ul style="list-style-type: none">• Attente et souhaits de rentabilité• Financement• Dividende• ...
Syndicat professionnelle CCI	<ul style="list-style-type: none">• Statistiques• Aides•

22. Techniques de recherche d'informations

221 Outils et techniques de recherche

Corrigé travail à Faire individuel 10'

- Connectez-vous au site : hoax.com
- Qu'est ce qu'un hoax ?

Un hoax est une information fausse, périmée ou invérifiable propagée spontanément par les internautes. Les hoax peuvent concerner tout sujet susceptible de déclencher une émotion positive ou négative chez l'utilisateur : alerte virus, disparition d'enfant, promesse de bonheur, pétition, etc. Ils existent avant tout sous forme écrite (courrier électronique, message dans un forum, etc.) et contrairement aux rumeurs hors ligne incitent le plus souvent explicitement l'internaute à faire suivre la nouvelle à tous ses contacts, d'où une rapide réaction en chaîne.

Travail à Faire individuel 15'

- Rechercher des informations qui concernent : *l'effet de la grippe A sur les personnes âgées qui souffrent insuffisance rénale et qui sont de sexe masculin et qui vivent en suisse*
- Réduire le nombre de sites au maximum

Nombre de sites trouvés : **51**

- Comparer vos résultats aux autres personnes et la formule de recherches écrite sur la ligne du moteur de recherche

Formule de recherche :

"grippe A" "personnes âgées" "insuffisance rénale" "sexe masculin" suisse

222. Nature de l'information et source de l'information

Travail à faire individuel (15') :

Informations recherchées	Sources
Les nouveaux produits proposés par la concurrence	<ul style="list-style-type: none"> • Site internet de la société • Foire, exposition, salon • Client caché • Documentation et plaquette • Revue • Publicité
Le nouveau montant du plafond de Sécurité sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Site de l'URSSAF
Les tarifs postaux	<ul style="list-style-type: none"> • La poste • Site internet de la poste
La composition chimique d'un parfum produit par la société	<ul style="list-style-type: none"> • Service recherche et développement de la société
Les nouvelles aides gouvernementales aux PME	<ul style="list-style-type: none"> • Sites gouvernementaux • Revues spécialisées • Expert comptable • Syndicats interprofessionnels • CCI
Le discours du président du MEDEF	<ul style="list-style-type: none"> • Internet, • Journaux • Revues spécialisées • Syndicat interprofessionnel
L'avis des clients sur un produit	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête clientèle papier ou internet • Statistiques SAV • Vendeurs
Les nouvelles dispositions réglementaires concernant les heures supplémentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Sites gouvernementaux • Revues spécialisées • Expert comptable • Syndicat interprofessionnel
Le choix des salariés quant à leur date de congés payés	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête auprès des salariés • Chefs de service et encadrement
Le numéro du poste téléphonique du responsable des stocks	<ul style="list-style-type: none"> • Service administratif, accueil
L'adresse d'un plombier pour réparer une fuite dans les sanitaires	<ul style="list-style-type: none"> • Pages blanches ou jaunes ; internet • Bottin téléphonique
Comment protéger un nouveau produit conçu dans nos laboratoires	<ul style="list-style-type: none"> • Site internet de l'INPI • Avocats • ...
Le Numéro de téléphone d'un client	<ul style="list-style-type: none"> • Pages blanches ou jaunes ; internet • Bottin téléphonique •
La distance et le trajet entre deux villes	<ul style="list-style-type: none"> • Internet
La liste des hôtels d'une ville	<ul style="list-style-type: none"> • Internet
Les informations comptables d'une entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Greffe du tribunal de commerce • Abonnement à des sites spécialisés • Société.com • ...

- Quelles conclusions en tirez-vous ?

L'internet est de plus en plus utilisé pour les recherches d'informations

23. Conditions d'accès à l'information

231. La qualité de l'information

Corrigé travail à faire individuel (30') :

- Quels sont les problèmes soulevés par cet article

L'instantanéité de l'internet conduit à y trouver de nombreuses informations fausses ou erronées

- Quelles sont les solutions proposées

L'internaute doit être critique et attentif aux informations qu'il trouve sur le Web

La technique du QQQCP, appliquée aux informations trouvées sur le Web, peut réduire les risques d'erreurs

Corrigé travail à faire (15') :

- Que signifient les extensions suivantes :

Extensions	Significations	Extensions	Significations	Extensions	Significations
.fr	France	.us	USA	.nl	Hollande
.eu	Europe	.asso	Association	.coop	Coopérative
.com	Commercial	.be	Belgique	.ch	Suisse
.net	Network	.de	Allemagne	.co	Colombie
.org	Organisation	.es	Espagne	.uk	Royaume-Uni
.tv	Télévision	.it	Italie	.edu	Éducation
.ca	Canada	.aero	Aéronautique	.gov	gouvernement
.info	Information	.ru	Russie	.biz	Business

232. La diffusion de l'information

Corrigé travail à faire (15') :

- Compléter le tableau suivant en indiquant pour chaque type d'information à diffuser l'émetteur, le destinataire et les moyens de diffusion les plus pertinents

Informations à diffuser	Émetteur	Destinataire	Moyen de diffusion appropriés
Les nouveaux horaires du personnel	Direction	Personnel	Affichage Note de service Intranet
Les nouvelles conditions de vente	Direction ou Direction commerciale	Client	Plaquette Bon de commande et facture Site internet
Les statistiques commerciales	Direction	Commerciaux	Affichage Note de service Intranet
Le bilan et le compte de résultats	Direction	Actionnaire Banque Greffe tribunal	Note d'information Courrier
Les dates des congés payés	Direction	Personnel	Affichage Note de service Intranet
La déclaration unique d'embauche d'un salarié	Direction	URSSAF	DUE (Déclaration Unique Embauche) par Web ou papier
Le contrat de travail d'un salarié	Direction	Salarié	Courrier ou remis en main propre
Les nouvelles conditions de vente du client Rémy Martin	Direction ou Direction commerciale	Client	Mèl Courrier

233. La protection de l'information

(Ce chapitre est traité de façon plus approfondie dans le cours : Gestion des informations)

Corrigé travail à faire (15') :

- Quel est le problème posé par cet article

La perte, le vol d'information du fait d'actes malveillants ou d'incidents représentent un coût important pour les entreprises 1 000 milliards de dollars

- Quelles réserves pouvez-vous porter à cet article

L'étude est présentée par McAfee, qui est un éditeur de logiciels. On peut craindre que les chiffres soient nettement surévalués pour faire peur aux entreprises et les inciter à protéger leurs postes informatiques et leurs réseaux. (Voir corrigé 231)

- Comment s'en protéger

Il faut mettre en place des antivirus, des pare-feux, des antivirus, etc. (voir cours : Gestion de l'information)



La collecte des informations

Étude de cas



Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com>

Utilisation : Reproduction libre pour des formateurs dans un cadre pédagogique et non commercial

Étude de Cas : Orchis Parfum Questionnaire : Savons antibactériens

Utilisation

1. **Utilisez-vous des savons antibactériens ? (Question filtre pour éliminer les non utilisateurs)**
 Oui Non
2. **Fréquence d'utilisation**
 Jamais Parfois Souvent Très souvent
3. **Lieu d'achat**
 Pharmacie Grandes surfaces Parapharmacie Autres
4. **Marques achetées :**
 Laco shop Nature Labo Otto office Assanis GHA Phyt's Surya Milton Vita cytral Autres
5. **Pour quelles raisons l'utilisez-vous :**
 Pratique Hygiénique Médical Prévention
6. **Pour vous se produit est :**
 Pharmaceutique cosmétique

Projet

7. **Que pensez-vous de la mise sur le marché d'un savon parfumé ?**
 Très intéressant, Intéressant, Peu intéressant, Pas intéressant
8. **Quels parfums aimeriez-vous trouver pour ce type de produits**
 Rose Vétiver, Agrume, Citron Thé Menthe Vanille Autres
Si autre : Lequel :
9. **Quel prix seriez-vous prêt à y mettre :**
 -20 20/30 30/40 40/50 50/60 +60
10. **Sous quelle forme l'achetez-vous :**
 Liquide Solide
 10 ml 20 ml 30 ml Plus ;
 Parfumé Non parfumé

Profil consommateur

11. **Sexe :** Homme Femme
12. **Age**
13. **CSP**