

# DOSSIER 1 (/30)

## 1.1 : Planning d'ordonnement des tâches

175

Il est demandé de réaliser un planning d'ordonnement des tâches ; ce travail nécessite trois étapes intermédiaires qui ne seront pas demandées aux étudiants ; la vérification de l'enchaînement des tâches pourra se faire directement à partir du planning.

### Liste des tâches

Désignation de la tâche	Code tâche	Durée en semaines
<b><u>Service commercial</u></b>		
Définition de la stratégie de lancement (fixation du prix et des moyens de communication). Ne peut être réalisée qu'à partir de l'estimation du projet.	A	2
Mise au point de l'étiquette du produit.	B	2
Test des échantillons du produit auprès d'un panel de consommateurs.	C	2
Vente de produits fabriqués en quantité limitée sur un marché-test.	D	6
Constitution de stocks de produits fabriqués auprès des distributeurs et programmation de la campagne de publicité.	E	1
<b><u>Service de conception</u></b>		
Mise au point technique du produit.	F	4
Détermination des conditions de fabrication : installation des machines et formation du personnel. Après la mise au point technique du produit.	G	3
<b><u>Service financier</u></b>		
Estimation du projet (coût et financement) à partir de la mise au point technique du produit.	H	1
Chiffrage définitif du coût du projet et de son financement après les résultats de la définition de la stratégie de lancement et du test du produit et de son conditionnement.	I	2
<b><u>Service de production</u></b>		
Une fois le coût estimé et les machines installées, fabrication des échantillons qui serviront à tester le produit.	J	1
Fabrication en quantité limitée destinée à être vendue sur un marché test. Elle sera décidée en fonction des résultats du chiffrage définitif du coût par le service financier.	K	2
Production en série : elle sera décidée au vu des résultats de la commercialisation du produit sur le marché test.	L	2

